

Starker Deal für die Erlebnisbranche: Groupon und bookingkit werden Plattform-Partner

- Groupon hat sich für bookingkit entschieden, um den Erlebnis Sektor in Deutschland weiter zu erschließen
- Groupon Connect™, Groupons neue API der nächsten Generation, kommt nach Deutschland und ermöglicht Partnern eine direkte Verbindung mit der Groupon Plattform
- bookingkit setzt Integrationskurs erfolgreich fort und erhöht die potentielle Vermarktungsreichweite für angeschlossene Attraktionen um fast 19 Millionen* Groupon Nutzer

Berlin, 27. April 2023 – Groupon, der globale Online-Marktplatz für lokale Erlebnisse und Dienstleistungen mit Deutschland-Sitz in Berlin und bookingkit, Europas führende Buchungs- und Marketinglösung für Attraktionen, Touren & Aktivitäten werden Partner.

Über die neue API Groupon Connect™ können Betreiber von Attraktionen, Touren und Aktivitäten ihre bestehenden Reservierungs- und Ticketing-Plattformen wie bookingkit direkt mit der globalen Groupon Plattform verbinden und so ihre Reichweite ohne zusätzliche Marketingkosten enorm steigern. Zudem erhalten sie mehr Kontrolle über ihre Promotions, indem sie ihre bestehenden bookingkit Funktionen mit dem Groupon Inventar synchronisieren.

Für Groupon bedeutet die Zusammenarbeit, schneller und einfacher mit vielen Anbietern aus dem Freizeit- und Erlebnisbereich zusammenzuarbeiten, die bereits das bookingkit System nutzen und es nun auch in der Kooperation mit Groupon verwenden können. Von der steigenden Vielfalt der Angebote auf der Groupon Plattform profitieren natürlich auch die Endkund:innen des Online-Marktplatzes: „Dies ist eine große Sache für uns und unsere Wachstumsstrategie, da es Groupon ermöglicht, mit mehr Anbietern in der Erlebnisbranche zusammenzuarbeiten und dadurch die Menge an Inventar auf unserer Plattform zu erhöhen. Indem wir es ihnen ermöglichen, ihre bestehende Buchungssoftware für Marketingaktionen zu

nutzen, schaffen wir ein nahtloses Kauf- und Einlöseerlebnis für sie und ihre Kund:innen“, so Darius Rafalski, Geschäftsführer von Groupon Deutschland.

Beide Partner eint ein gemeinsames Technik- und Marktverständnis, das auf dynamischen und flexiblen Entwicklungsprozessen basiert. Neben der konsequenten Fortsetzung der Vernetzung mit wichtigen internationalen Partnern und der Integration eines zusätzlichen reichweitenstarken Vermarktungskanals für Betreiber von Attraktionen, Touren & Aktivitäten bildet die Partnerschaft mit Groupon für bookingkit eine optimale Grundlage zur Erschließung neuer regionaler Umfelder.

Matthias Wirz, CGO bei bookingkit: “Mit Groupon als Plattform-Partner setzen wir unseren Integrationskurs erfolgreich fort und erhöhen die potenzielle Vermarktungsreichweite für unsere Kund:innen auf einen Schlag um fast 19 Millionen Groupon-Nutzer:innen. Viel wichtiger, die Angebote und Erlebnisse unserer Kund:innen erreichen mit Hilfe von Groupon ganz neue, bislang weniger erschlossene lokale und regionale Zielgruppen – und sind dort nicht nur sichtbar, sondern auch direkt buchbar. Daher freuen wir uns darauf, dieses in doppelter Hinsicht spannende Potenzial zu entwickeln und Groupon zu einer wichtigen Säule unseres Channel Managers auszubauen.”

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über Groupon

[Groupon](#) (NASDAQ: GRPN) ist ein anerkannter lokaler Marktplatz, auf dem Verbraucher:innen Dienstleistungen und Erlebnisse kaufen können, die das Leben interessanter machen und umfassenden Mehrwert bieten.

Groupon wurde 2008 in Chicago gegründet und ist seit 2010 auch in Deutschland aktiv. Während der Online-Marktplatz weltweit fast 19 Millionen aktive Kund:innen mit zahlreichen Partnerunternehmen verbindet, legt Groupon einen großen Fokus auf die Unterstützung lokaler Unternehmen. Durch individuell anpassbare, skalierbare Tools und Dienstleistungen hilft Groupon, kleinen und mittleren Unternehmen zu wachsen, Kund:innen zu binden und neu zu gewinnen. In Deutschland wurden über Groupon seit Markteintritt 74.370.000* Gutscheine von 67.700* Partnerunternehmen gekauft.

*Stand: 31.12.2022

Mehr unter <https://about.groupon.com/category/news/de/> und [groupon.de](https://www.groupon.de)

Folgen Sie Groupon auf [LinkedIn](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt Groupon

Susanne Opel | E: presse@groupon.de

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Pressekontakt bookingkit

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net